

**DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) (556728-2271):
VD Anneli Hult får utmärkelsen Årets mesta ambassadör av vice statsminister
och näringsminister Maud Olofsson**

Onsdagen den 20 maj talade vice statsminister och näringsminister Maud Olofsson på årets nationella konferens för ambassadörer för kvinnors företagande på Älvsjömässan i Stockholm. I samband med talet delade Maud Olofsson ut pris till Årets mesta ambassadör och där VD Anneli Hult var en av fem som tilldelades priset.

Uppdraget är att vara Ambassadör för kvinnors företagande och är ett ideellt uppdrag som bygger på att ambassadören främja företagande genom att vara en förebild för andra genom bland annat föreläsningar. 880 kvinnor utsågs våren 2008 till att vara ambassadör för kvinnors företagande. Uppdraget innebär bland annat att man som ambassadör ska väcka nya idéer hos andra genom att använda sig själv som förebild. Bidra till att förändra samhället och föreställningar om företagande och företagare.



Fem ambassadörer lyftes fram, som särskilt utmärkt sig genom att genomföra flera, uppskattade ambassadörsbesök och att utveckla ambassadörsnätverket regionalt genom att inspirera unga, kvinnor etc. i målgruppen, men också sina ambassadörskolleger:

Till Årets Mesta Ambassadör utsågs:
Pia Hagerlind Huuva, Norrbottens län
Viktoria Knutsson Nilsson, Västerbottens län
Anneli Hult, Västmanlands län
Pia Oscarsson, Stockholms län
Ann-Sofie Persson, Södermanlands län

... med motiveringen:

" Du inspirerar oss alla till att se möjligheter och sprider god energi runt dig. Du har varit en god kraft som på ett reflekterande, uppmuntrande och positivt sätt har bidragit till att ambassadörsnätverket har utvecklats. Du har utmärkt dig i ditt län genom att göra många ambassadörsbesök och engagerat dig på ett imponerande sätt – tack!"

- Jag ser det som ett hedersuppdrag att inspirera andra att starta egna företag. De föreläsningar jag genomfört har varit på skolor där jag träffat ungdomar i högstadiet och gymnasiet. Det har även varit inspirerande möten för mig då jag fått ta del av deras tankar och visioner, berättar Anneli Hult.
- Att vara ambassadör för kvinnors företagande är ett ideellt uppdrag där målgruppen i första hand är till för dem som saknar resurser till att anlita en föredragshållare, som skolväsendet, ideella organisationer och nätverk.
-

- Jag mottog priset med stolthet och det var hedrande att de uppskattat min medverkan som ambassadör. Jag och mina ambassadörskollegor ser fram emot att få hålla fler föredrag i höst, avslutar Anneli Hult.

DigitalWebbMedia affärsidé:

Vi hjälper företag och organisationer att öka sin synlighet och kunskap på Internet med digitala skalbara lösningar.

DigitalWebbMedia är verksamt inom tre affärsområden.

- * Content Management Systems
- * Portaler
- * Information On Demand

Den produkt DigitalWebbMedia lägger störst fokus på i nuläget är produkten SmartDriving, www.smartdriving.se som tillhandahåller utbildningar i sparsam körning som gör det möjligt att både skona miljön och samtidigt spara mycket pengar.

DigitalWebbMedias webb-TV utbildning lär landets yrkeschaufförer och privatbilister att köra smart och snålt. Genom att köra sparsamt kan chauffören spara upp till 25 procent bränsle om de tänker med framförhållning i trafiken och använder gas och växellåda på ett smart sätt och lägre bränsleförbrukning betyder också mindre koldioxidutsläpp.

"I dag ställer också kommuner, landsting och länsstyrelser krav på att företagen måste utbilda sina anställda i att köra snålt och miljövänligt, för att få vara med vid upphandlingarna av offentliga uppdrag", säger Anneli Hult som är vd och huvudägare i DigitalWebbMedia, DWM.

DigitalWebbMedia har bland annat samarbetsavtal med Trygg-Hansa och Statoil.

Bland företagets kunder finns kommuner, landsting och företag som genom sparsam körning med SmartDriving vill skona vår miljö genom att minska koldioxidutsläppen.

För ytterligare information kontakta oss med nedanstående uppgifter:

Anneli Hult, VD och Marknadschef DigitalWebbMedia, Tel: 021-800 800 alt 0708-60 83 30,
E-post: anneli.hult@dwm.se

Jonas Malmkvist, Produktchef DigitalWebbMedia, Tel: 021-800 800 alt 0702-89 70 70,
E-post: jonas.malmkvist@dwm.se

För mer information kan du även besöka www.dwm.se