

**DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) (556728-2271):  
Beslut från årsstämman, 2010-02-26 i DigitalWebbMedia i  
Skandinavien AB (publ).**

Vid ordinarie bolagsstämma 2010-02-26 i DigitalWebbMedia har som nya ordinarie ledamöter invalts Staffan Ljungdahl och Boo Nyström. Lars Sved valdes till ny styrelseordförande i bolaget. Kvarstår från styrelsen sedan tidigare gör Anneli Hult, Jonas Malmkvist och Anders Carlsson.

Jonas Malmkvist har lämnat över ordförandeskapet till Lars Sved men kvarstår som ordinarie ledamot. Anders Carlsson var tidigare ordinarie ledamot men kvarstår nu som suppleant.

**Lars Sved, styrelseordförande (1955)**

Lars har jobbat med konsultverksamhet inom IT med allt från systemutveckling till organisationsutveckling fram till 2001. Bland de företag han arbetat med kan nämnas Ericsson och Siemens. Efter det startade han egen konsultverksamhet med ett 20-tal anställda. Lars är även med och investerar i olika bolag, både små och stora. Han tycker att det är spännande och stimulerande att investera i entreprenörsledda bolag.

**Staffan Ljungdahl, ordinarie ledamot (1951)**

Staffan har varit VD i företaget Teleadress Information AB under början av 2000-talet som han utvecklar. Företaget förädlar information om företag och privatpersoner. Företagets mest kända produkt är informationstjänsten "hitta.se". Sedan 2007 är han engagerad i att medverka som kompetens i entreprenörsledda organisationer. Staffan har tidigare ägnat merparten av sitt yrkesverksamma liv med finans-, risk- och skattefrågor inom svenska bolagskoncerner. Han är i grunden ekonomutbildad

**Boo Nyström, ordinarie ledamot (1950)**

Boo har varit anställd som idrotts- och ergonomilärare under många år. Han har även haft eget företag med inriktning på utbildning inom hälsa och arbetsmiljö. Boo har högskoleutbildning inom ekonomi, idrott, hälsa och sjukgymnastik. Han var en av tre personer som startade Friskis & Svettis i Västerås 1983 med ansvar för verksamhetens uppbyggnad under några år. Drivkraften för Boo är hans nyfikenhet samt att han brinner för motion, utbildning och förändringsprocesser hos människor. Boo är även mentor för en nyföretagare med fokus på utbildning, attityder och beteendeförändringar hos barn och vuxna.

**Revisorer**

Styrelsen har genom upphandling fått anbud från två auktoriserade revisionsbyråer, varav det Västerås-baserade företaget Adsum Revisorer & Företagskonsulter AB antas. Till revisor valdes Marita Lyckstedt med personnummer 650114-6945 och medansvarig revisor Anders Eriksson, båda verksamma hos Adsum Revisorer & Företagskonsulter AB, organisationsnummer 556663-2971. Stämman beslutade att entlediga tidigare revisor Niklas Kullberg, Öhrlings PriceWaterhouseCoopers.

**Ändring av aktiens kvotvärde genom split**

Vid årsstämman beslutades att ändra aktiens kvotvärde från 0,1 SEK till 0,02 SEK genom split och att antalet aktier i Bolaget ökas genom att en aktie delas upp på fem.

**DigitalWebbMedia affärsidé:**

Vi hjälper företag och organisationer att öka sin synlighet och kunskap på Internet med digitala skalbara lösningar.

**DigitalWebbMedia är verksamt inom tre affärsområden.**

- **Content Management Systems**
- **Portaler**
- **Information On Demand**

Den produkt DigitalWebbMedia lägger störst fokus på i nuläget är produkten SmartDriving, [www.smartdriving.se](http://www.smartdriving.se) som tillhandahåller utbildningar i sparsam körning som gör det möjligt att både skona miljön och samtidigt spara mycket pengar.

DigitalWebbMedias webb-TV utbildning lär landets yrkeschaufförer och privatbilister att köra smart och snålt. Genom att köra sparsamt kan chauffören spara upp till 25 procent bränsle om de tänker med framförhållning i trafiken och använder gas och växellåda på ett smart sätt och lägre bränsleförbrukning betyder också mindre koldioxidutsläpp. DigitalWebbMedia har bland annat samarbetsavtal med Trygg-Hansa och Statoil.

Bland företagets kunder finns kommuner, landsting och företag exempelvis Eniro som genom sparsam körning med SmartDriving bidrar till en bättre miljö. SmartDriving vill skona vår miljö genom att minska koldioxidutsläppen samtidigt som deltagaren spar pengar, vilket även det är en drivkraft av betydelse som motiverar deltagarna.

***”Inget i världen är starkare än en idé vars tid har kommit”***

Victor Hugo

**För ytterligare information, läs mer på vår hemsida [www.dwm.se](http://www.dwm.se) eller kontakta oss med nedanstående uppgifter:**

Anneli Hult, VD DigitalWebbMedia, Tel: 021-800 800 alt 0708-60 83 30,  
E-post: [anneli.hult@dwm.se](mailto:anneli.hult@dwm.se)

Jonas Malmkvist, Vice VD DigitalWebbMedia, Tel: 021-800 800 alt 0702-89 70 70,  
E-post: [jonas.malmkvist@dwm.se](mailto:jonas.malmkvist@dwm.se)

**För mer information kan du även besöka [www.dwm.se](http://www.dwm.se)**