

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) (556728-2271):

DigitalWebbMedia blev under våren inbjudna av Trygg-Hansa att medverka vid de Mäklarträffar som Trygg-Hansa anordnade

DigitalWebbMedia blev inbjudna att medverka vid de mäklarträffar Trygg-Hansa anordnade. DigitalWebbMedias VD Anneli Hult deltog vid samtliga tre träffar som genomfördes och presenterade företaget och produkten SmartDriving.

På träffarna fick mäklarna information om nyheter, produktinformationer, nya produkter mm.

Bland presentatörerna från Trygg-Hansa fanns bla Marika Johansson, Sverigechef och Anders Wallstenius, Skadestop

Den första Mäklarträffen ägde rum den 21 april i Stockholm på det nya hotellet Hotell Courtyard Marriott.

Den andra Mäklarträffen var i Sundsvall på Södra Berget Hotell & Spa onsdag 28 april och torsdag 29 april.

Den tredje Mäklarträffen ägde rum i Göteborg den 6 maj på Hotell Scandic Opalen.

På träffarna fanns även tid för andra trevligheter som mat, dryck och mingel. Samtliga träffar var mycket väl planerade med trevliga aktiviteter.

- Det känns otroligt bra att bli inbjuden att delta vid de träffar med mäklare som genomförts under våren. Trygg-Hansa är en bra samarbetspartner till Bolaget och träffarna visade att de även är en bra arrangör av möten med sina återförsäljare, berättar VD Anneli Hult.
- Att ha samarbete med Trygg-Hansa med produkten SmartDriving och de webbaserade utbildningarna i sparsam körning/eco-driving med lastbil och buss känns bra. Att de dessutom bjuder in oss så att vi fick möjlighet att presentera utbildningarna mer detaljerat känns otroligt bra, avslutar VD Anneli Hult.

Om Trygg-Hansa

Trygg-Hansa är ett av Sveriges största försäkringsbolag med en årspremievolym på runt tio miljarder kronor. Våra cirka 2 000 medarbetare finns på 30 orter i Sverige. Trygg-Hansa erbjuder ett flertal privatförsäkringar som till exempel hemförsäkring, bilförsäkring och sjuk- och olycksfallsförsäkring och är marknadsledande inom barnförsäkringar. Trygg-Hansa ingår i den internationella försäkringskoncernen RSA. För mer information: www.trygghansa.se

Om DigitalWebbMedia

DigitalWebbMedia i Skandinavien AB (publ) är ett svenskt företag vars affärsidé är att hjälpa företag och organisationer att öka sin synlighet och kommunikation på Internet med olika digitala standardiserade produkter och skalbara lösningar.

För ytterligare information, läs mer på vår hemsida www.dwm.se eller kontakta oss med nedanstående uppgifter:

Anneli Hult, VD DigitalWebbMedia, Tel: 021-800 800 alt 0708-60 83 30,
E-post: anneli.hult@dwm.se

Jonas Malmkvist, Vice VD DigitalWebbMedia, Tel: 021-800 800 alt 0702-89 70 70,
E-post: jonas.malmkvist@dwm.se

För mer information kan du även besöka www.dwm.se

